

**GESTIÓN COMERCIAL  
(INFORMÁTICA DE GESTIÓN)  
CURSO 2002-2003**

**EXAMEN RESERVA**

**CONVOCATORIA: Septiembre 2003**

**Nombre y apellidos:**

**DNI:**

**Centro al que pertenece:**

**Duración: 1 hora y media**

**Conteste de manera clara y concisa a las siguientes preguntas:**

1. Dentro del proceso de segmentación, explique qué requisitos generales y estratégicos deben cumplir los segmentos.
2. Explique en qué consiste la promoción de ventas. Ilústrelo con un ejemplo.
3. ¿Cuáles son los cuatro principios generales de diseño y construcción en los que se basa el data warehouse para lograr su eficiencia y efectividad?
4. Explique en qué consiste el comercio electrónico Business to Business (B2B) y el Business to Consumer (B2C)